

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KAIN TENUN IKAT KHAS SUMBA**

**Studi pada Pembeli Kain Tenun Ikat Khas Sumba di Kampung Adat Prai
Ijing**

Anastasia Anggraeni Dapa
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh harga, inovasi produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat khas Sumba 2) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat khas Sumba 3) Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat khas Sumba 5) Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat khas Sumba. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan nusantara yang berkunjung di kampung adat Prai Ijing. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan nusantara yang berkunjung dan membeli kain tenun ikat khas Sumba di kampung adat Prai Ijing sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, pengujian hipotesis, koefisien determinasi dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 22 dan data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Harga, inovasi produk dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat khas Sumba. 2) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat khas Sumba. 3) Inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat khas Sumba. 5) Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat khas Sumba.

Kata Kunci: Harga, Inovasi Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

**INFLUENCE OF PRICES, PRODUCT INNOVATION AND LIFESTYLE ON
THE DECISION TO USE SUMBA'S
TYPICAL IKAT WOVEN FABRIC**

**Study on Buyers of Typical Sumba Ikat Woven Cloth in the Prai Ijing
Traditional Village**

Anastasia Anggraeni Dapa
Sanata Dharma University
Yogyakarta

2024

This study aims to determine: 1) The effect of price, product innovation and lifestyle on the decision to purchase typical Sumba ikat woven cloth 2) The effect of price on the decision to purchase typical Sumba ikat 3) The effect of product innovation on the decision to purchase typical Sumba ikat woven cloth 5) The effect of lifestyle on the decision to purchase typical Sumba ikat woven fabric. The population in this study were domestic tourists who visited the Prai Ijing traditional village. The samples in this research were domestic tourists who visited and bought typical Sumba ikat woven cloth in the Prai Ijing traditional village, totaling 100 respondents. The sampling technique uses a non-probability sampling method. The data analysis techniques used are descriptive statistical techniques, classical assumption tests, multiple linear analysis, hypothesis testing, coefficient of determination using the IBM SPSS 22 application and data obtained by distributing questionnaires to respondents. The results of this research show that: 1) Price, product innovation and lifestyle simultaneously influence the decision to purchase typical Sumba ikat woven fabric. 2) Price effect the decision to purchase typical Sumba ikat woven fabric. 3) Product innovation does not effect the decision to purchase typical Sumba ikat woven fabric. 5) Lifestyle effect the decision to purchase typical Sumba ikat woven fabric.

Keywords: Price, Product Innovation, Lifestyle, Purchasing Decisions